

重庆市立信职业教育中心

《汽车整车与配件营销》专业人才培养方案

(适用年级: 2019 及以后年级 修订时间: 2019 年 6 月)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 汽车整车与配件营销

(二) 专业代码: 082800

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	汽车销售顾问 汽车服务顾问	北京现代机电维修技师初级证、汽车维修工(四级)或汽车运用与维修专业1+X 试点制度技能等级初级证书	北京现代汽车营销

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人,面向汽车整车销售与服务、汽车零部件供应等行业企业,培养从事汽车整车营销、汽车零部件营销、汽车零部件管理、二手车营销和汽车保险代理等工作,德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能:

(一) 职业素养

1. 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 能吃苦耐劳,工作责任感强,工作执行力强。
3. 具有良好的人际交往与团队协作能力。
4. 具备高效的获取信息、学习新知识的能力。
5. 具有积极的职业竞争、创新和服务意识。
6. 具有较强的安全文明生产与节能环保意识。

(二) 专业知识和技能

1. 了解汽车行业发展状况，掌握汽车服务企业架构和基本运营流程。
2. 能正确讲解汽车基本原理，掌握汽车基本性能评价指标。
3. 掌握汽车的正确使用和定期维护方法。
4. 具有使用常用汽车工、量具开展汽车性能检测的初步能力。
5. 掌握汽车商务基本礼仪，具备分析客户行为和心理的基本能力，能够针对客户开展一般性的商务谈判和纠纷处理。
6. 具有计算机操作能力和企业管理软件操作能力，会操作汽车维修企业管理数据库。
7. 掌握汽车电子商务技术基础知识、熟悉汽车整车与配件电子商务流程。
8. 掌握汽车配件基础知识，具有汽车配件销售的能力。
9. 具有汽车配件库房管理的能力。
10. 掌握汽车整车营销的基本知识，掌握汽车整车营销策划、推广的策略与技巧。
11. 掌握汽车售后服务的基本知识，掌握汽车售后服务接待的流程和技巧。

专业（技能）方向——汽车整车营销与售后服务

1. 具有汽车营销和售后服务岗位所需的专业基础理论知识。
2. 掌握汽车销售和售后服务流程，具备汽车整车销售策划和产品推广的初步能力。
3. 具有完成汽车营销和售后服务的基本能力。

专业（技能）方向——汽车零部件营销与管理

1. 具有汽车配件营销岗位所需的专业基础理论知识。
2. 具有完成汽车配件及汽车用品销售的基本能力。
3. 具有使用管理软件进行汽车配件查询、库存调配和检验甄别等的基本能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	64
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，	32

		并与专业实际和行业发展紧密结合。	
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	64
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	160
10	普通话	帮助学生掌握普通话的发音方式，规范文明用语。	32
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	32
12	就业指导	结合本专业方向对中职学生就业及创业观念进行科学指导，帮助学生了解就业形势与政策，合理规划学生生涯和职业生涯，掌握一定的就业求职技能和技巧，了解创业的基本知识和基本技能。	32
13	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	80

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车文化	了解汽车各组成部分、汽车发展历史和现代汽车工业的主要特征和发展趋势；熟悉汽车的分类和车辆识别码，掌握汽车基本性能评价指标。	68
2	汽车发动机构造与拆装	了解汽车常用材料及汽车总成、部件的工作原理；具备机械识图技能，会正确使用汽车维修常用工具。	96

3	汽车商务礼仪	了解商务礼仪在汽车销售和服务过程中的重要性；掌握汽车服务行业基本的商务礼仪规范，通过学习使学生逐步养成良好的行为习惯，提升学生的个人形象和审美观。	72
4	客户关系管理	了解客户关系管理内容；能真正的处理企业中不同客户关系。	36
5	汽车零部件与总成识别	了解汽车的性能参数和工作过程；了解发动机、底盘、车身和电气设备等主要组成件及其作用；能准确认识汽车各主要总成及其安装位置，并能正确拆装；会正确利用技术参数描述汽车性能。	136
6	汽车电工电子基础	了解汽车电工基础知识；掌握汽车电器相关知识和基本内容。	108
7	汽车定期维护（一）	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解新车基本检查操作流程。	72
8	汽车电子商务	了解汽车电子商务的类别、流程和功能，掌握汽车电子商务技术基础知识，能熟练完成那汽车营销、汽车售后服务、汽车物流的电子商务。	36
9	汽车定期维护（二）	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解汽车维护规律(里程或时间)，掌握汽车维护项目和竣工标准，能熟练进行汽车维护作业。	108
10	汽车实训基本操作	掌握汽车相关工具的使用，以及汽车的基本操作	64
11	汽车营销法律法规	了解汽车营销相关的法律法规、基本理论和基本方法等，初步形成一定的学习能力和营销法律意识	72
12	机械基础	掌握各类金属材料的分类、牌号、性能和应用，了解各类连接、机构、传动系统标准件的组成、特点、运动规律和应用，了解液压和气压传动的组成、特点、运动规律和应用，会正确选用汽车常用零件机构和材料，会正确使用汽车上采用的液压和气压元件。	68
13	机械制图	能识读汽车零部件图、装配图、立体解剖图、车身和电路图，会查阅公差配合表，能用计算机软件绘制简单零件图和简单装配图。	68

14	制动与传动系统维修	掌握汽车制动与传动系的类型和主要零部件的作用，能正确使用、维护和就车检测制动系统、手动、自动变速器。能拆卸、装配和检验盘式、鼓式制动器、驻车制动器、离合器、变速器、差速器等总成，能排除普通传动系统简易故障。	72
15	汽车新技术	能够了解的汽车相关新技术和知识并能够进行讲解和阐述	36

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车销售流程	了解汽车销售岗位的要求、汽车销售的基本方法和汽车保险基础知识；掌握汽车经销店展厅销售基本流程、方法和技巧；熟练汽车销售流程，会运用汽车销售管理软件完成销售业务办理。	216
2	汽车配件管理	了解新材料在汽车零配件上的应用；掌握汽车各大总成件、部件的零件名称、作用、结构形式等；具备开展基本配件编号、仓储、保管、养护等工作的能力。	144
3	售后服务体系	了解汽车售后服务的流程及内容，掌握汽车售后服务人员应当具备的基本能力	216
4	汽车保险与理赔	掌握汽车保险的基本概念、特征、职能和分类，掌握相关机动车保险法规的种类和内容；了解汽车保险发展的过程和我国汽车保险市场的发展现状，掌握机动车保险承保和保险索赔的操作流程，具备开展汽车保险业务的基本能力	36
5	二手车评估与交易	了解评估学的基本知识和二手车评估相关法律法规；掌握二手车的技术基础知识和二手车鉴定评估的基础理论知识，具备通过二手车技术鉴定和价值估算的方法进行二手车具体评估的能力	36

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有

关学时比例要求。

(一) 基本要求

每学年安排 40 周教学活动,有效教学周为 16 周,周课时一般为 30-34 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排,3 年总学时数不低于 3000,公共基础课程学时一般占总学时的 1/3;选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。要积极推动认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式,强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生认识实习安排在第 1 学期,时间为一天,跟岗实习安排在第 3 学期,时间两天,学生顶岗实习时间一般为 6 个月,可根据专业实际,集中或分阶段安排。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能,按一定规则折算为学历教育相应学分。

(二) 教学安排进度

教学进程安排表(就业班)

课程类别	课程编码	课程名称	考核形式	学分	总学时	课时比例	有效教学周数		16 周						
							周学时数								
							1	2	3	4	5	6			
公共基础课	公共基础必修课	职业生涯规划	考试	2	32	33.5%	2								
		职业道德与法律	考试	2	32			2							
		经济政治与社会	考试	4	64				2	2					
		哲学与人生	考试	2	32								2		
		语文	考试	10	160		2	2	2	2	2				
		历史	考试	2	32								2		
		数学	考试	10	160		2	2	2	2	2				
		英语	考试	10	160		2	2	2	2	2				
		信息技术	考查	4	64		2	2							
		体育与健康	考查	10	160		2	2	2	2	2				
	公共艺术(音乐或美术)	考查	2	32						1	1				
	创新创业教育	考查	2	32						1	1				
	公共基础选修课	普通话	考查	2	32		1	1							
		心理健康教育	考查	5	80		1	1	1	1	1				
阅读		考查	4	64	2	2									
公共基础课小计				71	1136	16	16	11	13	15					

顶岗实

专业 (技能)课程	专业 核心 课		汽车文化		4	64		2					习		
			汽车定期维护		4	64			4						
			汽车机械基础		4	64		2	2						
			汽车电工电子基础		6	96			4						
			汽车发动机构造与拆装		6	96		6							
			汽车实训基本操作		4	64		4							
			汽车零部件与总成识别		8	128		2	2						
			汽车变速器构造与拆装		6	96			6						
			小 计					16	18						
	专业 技能 方向 课	北京 现代 营销 方向		售后服务体系						10	10				
				汽车配件管理							6	6			
				汽车保险与理赔								2	2		
				汽车销售流程										10	
				二手车评估与交易										4	
				小 计								18	18	14	
	专业 选 修 课		电控柴油发动机技术										2		
		创业实践(一站式快捷 维修服务部)							2						
		新能源汽车技术										2			
		小 计							2			4			
顶岗实习			考查	30	480		32	34	31	31	33	30			
专业技能课小计															
合 计															

八、实施保障

(一) 师资队伍

重庆市立信职业教育中心汽车运用与维修专业师资共计 38 人，具有中等职业学校教师资格证书的教师 38 人，其中市级骨干教师 6 人，区级骨干教师 1 人，区级专业带头人 1 人，全国中职汽车运用与维修专业学生技能大赛优秀指导教师 15 人，校级大师工作室主持人 1 人，汽车维修高级技师 10 人，技师 25 人，高级工 3 人，讲师 7 人，聘请行业专家 10 人，聘请企业技术骨干担任实训指导教师 8 人，双师型教师 100%，赴德国参加汽修专业技能提升的教师 6 人。通过企业认证考核的北京现代核心教师 X 人，上汽通用核心教师 3 人，上汽通用核心教

师 3 人，比亚迪核心教师 2 人，PPG 核心教师 3 人，奔腾钣金车身修复核心教师 4 人。

(二) 教学设施

1. 校内实训实习室

校内实训实习必须具备整车与营销实训室、汽车配件管理实训室、二手车营销实训室、车险理赔实训室、汽车营销虚拟实训室、汽车维护实训室、汽车构造实训室等，主要工具和设施设备的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	整车销售实训室	整车	1/20
		销售前台	1/40
		销售背景墙	1/40
		谈判小圆桌	1/20
		谈判椅	1/5
		汽车文化墙挂图	1/20
		整车销售管理系统	1/40
		计算机	1/20
2	汽车配件管理实训室	配件工作台	1/40
		工作座椅	1/20
		实训用汽车配件	1/1
		汽车配件销售管理系统	1/40
		打印机	1/40
		计算机	1/20
3	汽车零部件销售实训室	精品销售台	1/40
		工作座椅	1/20
		精品货架	1/20
		实训用汽车零部件	1/1
		汽车零部件销售流程挂图	1/20
		计算机	1/40
4	二手车营销实训室	实训二手车	1/20
		车型资料架	1/40
		车型参数牌	1/20
		谈判小圆桌	1/20
		谈判椅	1/5
		二手车评估与管理系统	1/40
		计算机	1/20
5	车险理赔实训室	保险理赔相关岗位工作台	1/4
		工作座椅	1/2
		车险承保和理赔操作系统	1/40
		激光打印机	1/40
		针式打印机	1/40
		数码相机	1/10

		配件货架	1/20
		计算机	1/10
6	汽车营销虚拟实训室	投影机	1/40
		网络设施	1/40
		虚拟实训软件平台（或终端）	1/40
		多媒体设施	1/40
		计算机	1/2
7	汽车维护实训室	整车（可共用）	1/10
		升降机	1/10
		工具车	1/10
		汽车维护工具	1/10
8	汽车构造实训室	汽车各类总成	3/20
		常用工具	3/20

2. 校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置满足实践一体化课程的现场教学和实训项目的开展，使学生有机会深入生产一线，了解企业实际，体验企业文化。学校在上汽通用、北京现代、重庆商社等企业建立了校外实训基地。

（三）教学资源

现具有实习实训设备资产总值近 5000 万元。按照教育部相关教材选用规定，学校选用国家规划教材、地方教材和校本教材相结合。充分利用网络优势和现代教育技术手段，搭建专业教学资源平台。激励教师参与教育、教学、教改和科研，建立起具有专业特色的素材库、作业库、案例库、电子教案库、试题库等教学资源库。

（四）教学方法

创新了双擎牵引四轮驱动的人才培养模式，荣获国家级教学成果二等奖，重庆市教学成果一等奖，打破传统的学科模式，体现以工作任务为中心、以实践为主线，构建课程学习情境（项目）。学生在完成各个学习情境（项目）中，以完成工作任务的行动来获取专业知识和技能，实现专业课程理论与实践教学一体化，形成学生的职业能力，提高学生的实际操作能力。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，邀请企业专家参与考核工作，共同制定考核内容和考核标准，重视学生综合职业能力的考核与评价。教学评价采用学生自评与互评、教师评价和企业专家评价相结合，过程性评价与终结性评价相结合的评价体系。教学评价包括对专业知识、专业技能和关键

能力三个方面的评价，权重可自行设计，各专项评价采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核；专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容（可以单人完成任务的方式考核或小组合作完成任务的方式进行考核）；关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核，涉及情感、态度、意识、习惯、方法、合作和创新等，涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时性、沟通能力和合作精神等方面的考核。

（六）质量管理

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革及教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课的教学要体现现代职业教育理念，以具有代表性的汽车运用与维修典型工作任务为载体，以课程知识、能力、素质目标设计教学项目和任务，以汽车机修、汽车电器维修、汽车性能检测、汽车维修业务接待、新能源汽车维修等的实际工作流程展开教学，贴近汽车运用与维修实际，“教、学、做”相结合，突出技能培养。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

1. 通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，修完教学计划所规定的课程且成绩达到 60 分或合格（含补考）。
2. 取得与专业相关的一项职业资格证书。
3. 学习期间不得违反国家相关法律法规和本校学生管理手册中规定的不予毕业的条款。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

