

重庆市立信职业教育中心

《电子商务》专业人才培养方案

(适用年级：2019 及以后年级 修订时间：2019 年 8 月)

一、专业名称及代码

电子商务 (121100)

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

中等职业学校学历教育修业年限以 3 年为主。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	营销员 (4-01-02-01) 电子商务是师 (4-01-02-02)	营销与客服、网站建设与维护、网店美工、网店运营与推广	图形图像处理员 办公软件应用认证 物流管理技能等级证书 (初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养适应经济社会发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义祖国和社会主义事业，具有良好的职业道德和行业规范，掌握必需的文化基础知识，在互联网/电子商务行业的生产、建设、管理、服务一线，从事在线销售与客户服务、网络营销、网络信息编辑、电子商务网站运营、网页设计等相关工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法律、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，常用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承受压力。
4. 具有良好的语言表达和沟通能力。
5. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
6. 具有一定的创新能力。

2、专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息的搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据要求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
8. 掌握电子商务营销相关知识，能根据要求，操作站内和战外推广媒介，达到网络营销目的。
9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

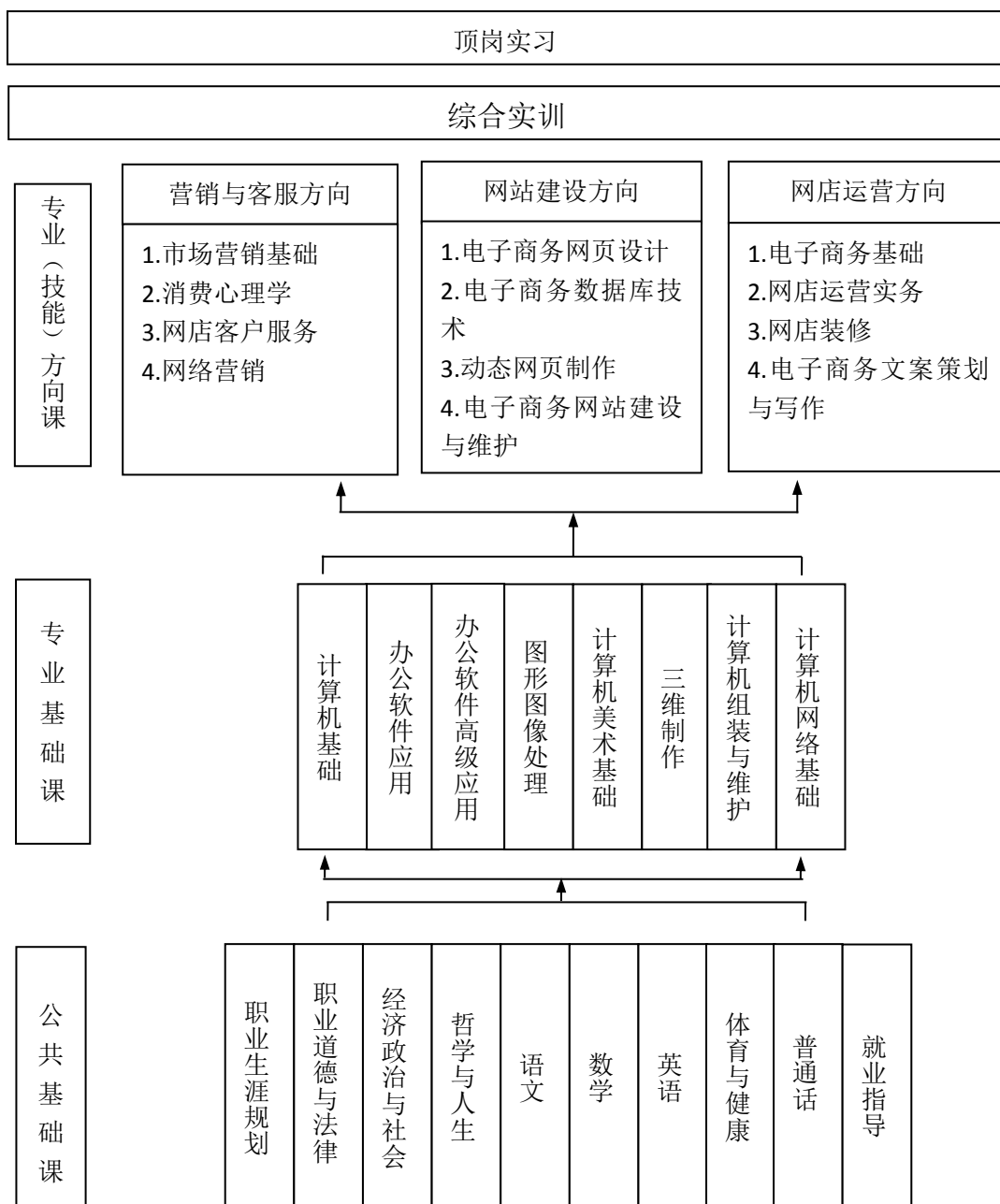
六、课程设置

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、

素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

(一) 课程结构图



(一) 公共基础课程

序号	课程每次	重要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
9	普通话	依据《中等职业学校普通话教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	36

（二）专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机基础	了解计算机基础知识，熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。本课程也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。	
2	办公软件应用	掌握电子文档，电子表格和幻灯片的制作方法。能够了解 Word 的基本操作与使用技巧，掌握文字编辑、格式设置、表格制作、文档美化、打印文档及复杂版面的编排等操作，掌握表格制作，完成复杂的数据运算，建立图表，管理数据等。掌握 PowerPoint 的使用方法和操作技巧，制作包含文字、图片、图表、组织结构图、声音和视频剪辑等对象的演示文稿。	144
3	计算机网络基础	了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。	72
4	图形图像处理	本课程主要讲授 photoshop 各种工具、面板、菜单的使用方法、图层、文本、路径、通道、滤镜的使用技巧，使学生全面掌握软件的基本操作原理和操作方法，熟练掌握操作技巧，注重实例教学，使学生把软件的基础知识很好的运用到专业领域的设计中。通过学习，使学生能基本掌握软件的各项功能，并灵活运用于完成网店装修以及其他平面设计类工作。	72
5	计算机组装与维护	该课程较全面、系统地介绍了微型机的基本部件：中央处理器、主板、内存条、硬盘驱	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		<p>动器、光盘驱动器、显示卡与显示器、声卡与音箱、键盘与鼠标、机箱与电源、输入设备（扫描仪、数码相机）、输出设备（针式打印机、喷墨打印机、激光打印机）、网络设备（ADSL调制解调器、网卡、交换机和无线路由器）等基本硬件的分类、主要技术指标、基本工作原理、使用方法等，重点介绍微型机各基本部件和系统软件 Windows XP、Windows 7 的安装方法及微型机上网方法，较详细地介绍了微型机系统 CMOS 设置、系统优化和测试、维修步骤、常规检测方法，以及系统软件维护和清除微型机病毒等方法。</p>	
6	三维制作	<p>本课程依据新的课程标准，以我国多媒体动画技术发展为背景，以三维动画设计与制作实际业务为主线，跟踪三维多媒体动画设计领域的最新发展。本书每节分别由教学活动和体验活动的项目组成，以任务引领和鼓励学生体验应用、动手实践。其内容包括：三维动画体验，三维物体设计与制作，三维角色设计与制作，三维场景设计与制作，三维动画作品设计与制作等内容。</p>	72
7	计算机美术基础	<p>计算机美术是一门计算机技术和美术相结合的学科，它要求创作者既要懂美术又要懂计算机。它利用计算机作工具，按照美学原理，以图像和图形的形式进行信息交流和升华，形成了自身的特点，创造了新的艺术形式。它的成果使人们得到美的享受。也为人类社会创造了新的文化。</p>	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 营销与客户服务方向

序号	课程名称	重要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	通过本课程的教学，使学生掌握市场营销理论和实际操作技能，了解市场营销的现状和发展趋势，理解营销管理的基本理念，并能将之内化为一种自己的思维习惯，培养学生独立处理问题、解决问题的能力。	72
2	消费心理学	了解和掌握消费过程中的消费者心里现象的产生与发展的规律，能用心理学的观点分析和解决具体的营销中的问题，针对消费者的行为的特点与消费者的心里规律组织营销。学生要熟练地掌握消费者基础心理现象，包括认知、注意、记忆、情感以及需要和动机等基础心理现象的规律；掌握消费过程的影响因素，包括群体、文化、经济以及消费流行等对消费行为的影响；掌握产品的因素对消费行为的影响，包括产品的价格、包装、命名等因素。能从整体上分析消费者的消费行为，为营销活动的开展，奠定基础。	72
3	网店客户服务	了解产品和网购流程知识，电子客户各种业务类型的工作要求以及接待、沟通的方面的知识；走电商客服的职业服务用语和礼仪；能正确回复客服咨询，有效出来客服投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	72
4	网络营销	能选择恰当的站外服务营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销	72

		的不同阶段，运用恶心分析根据检测网站指标的变化，实行检测推广效果的目的。	
--	--	--------------------------------------	--

(2) 网站建设与维护方向

序号	课程名称	主要课程内容和要求	参考学时
1	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局说适用的范围；了解电子商务网站的特点及发展趋势；难呢过使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能感觉网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会适用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容	90
2	电子商务数据库技术	通过本课程的学习，使学生了解数据库方面的基础理论知识，掌握数据库管理系统的使用方法，特别是常用数据库 Access 的使用。	72
3	动态网页制作	从中等职业技术学校教育的实际出发，深入浅出地介绍了 ASP 基础、HTML 语言、VBScript 语言、ASP 内置对象、ASP 组件、ASP 与数据库等内容。根据中职学生的实际水平和需要，全书采用理论实践一体化的方法，讲解力求概念清晰、通俗易懂、案例丰富，并在每一节教学内容后配有相关练习，以便学生能更好地巩固知识。	90
4	电子商务网站建设与维护	使学生能够了解构建电子商务网站的一般性的知识，对网站建设有宏观的认识，系统的掌握针对企业需要如何开展电子商务。重点体现在网站的设计、建立、制作等方面：通过细致深入的学习、了解，能够知道如何正确选择合适的方案，综合运用相关技术和工具来开发和建设简单的电子商务网站。	72

(3) 网店运营方向

序号	课程名称	主要课程内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型的电子商务运营模式；掌握网络零售的重要交易流程，能教学网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；你能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	网店运营	让学生掌握从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。	90
3	网店装修	以网店的规则、装修店铺为出发点，配以专业的图形处理软件和网页制作软件做讲解，重点向用户介绍了店铺中各个模块的相关理念。通过店铺各模块的设计制作，让用户快速、巧妙的掌握和装修独具特色的电商店铺。	72
4	电子商务文案策划与写作	本书将针对电子商务文案这一岗位，从该岗位的要求和职业素养、需要掌握的领域知识入手，对网店定位与商品分析的方法进行详细介绍，并着重介绍关键词的设置、网店内页文案的写作、BBS、电子邮件和微博等网页端推广文案的写作，然后再对以微信为例的移动端营销文案进行介绍。内容层层深入，为读者全方面介绍电子商务	72

		环境下的文案策划与写作所需涉及的知识和技能。	
--	--	------------------------	--

3. 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采用集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

4. 认知，体验实习和顶岗实习

学校可在第二学期安排两周时间到电子商务相关企业进行认知实践，认知实习的目的是使学生对电子商务有初步的认识，对电子商务业有初步的概念。第三，四，五学期各安排两周时间到电子商务相关企业进行一般岗位的体验式生产实习，在这个过程中学生在企业师傅的指导下针对电子商务企业的某些岗位的一部分工作内容进行实践操作，提高学生对电子商务企业的工作内容认识，第六学期到企业进行定岗实习，学生在物流企业中担任一般岗位员工，学校岗位技能，为就业打好基础，岗位实习阶段应配备学校指导教师和企业指导师傅，制定落实顶岗实习跟踪制度。

七、学时安排

每年为 52 周，其中教学实践 40 周（含复线考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，三年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周可课时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16-18 学时为 1 学分，3 年制总学分不少的少于 170。军训，社会实践，入学教育，毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，实习在确保学生总量的前提下，可根据实际需求，集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其数学学时数占总学时的比例应不少于 10%

八、教学进程总体安排

课程 设置	类别	课程名称	教学进度安排(学期课时)						课 时	课时 比例
			一	二	三	四	五	六		
公共 基础	必修课	德育	2	2	2	2	2	顶	180	30%
		语文	2	2	2	2	2		180	

课程		数学	2	2	2	2	2	岗 实 习	180		
		英语	2	2	2	2	2		180		
		阅读	2	2	2	2	2		180		
		体育与健康	2	2	2	2	2		180		
		音乐	1	1					36		
		普通话	1	1					36		
		就业指导			1	1	1		54		
		小计	14	14	13	13	13				
专业课程	专业基础课	计算机基础	4						72	30%	
		办公软件应用	4						72		
		图形图像处理	4						72		
		计算机美术基础	4						72		
		办公软件高级应用		4					72		
		计算机组装与维护		4					72		
		三维制作		4					72		
		计算机网络基础		4					72		
	专业方向课	营销与客服方向	市场营销基础			4				72	40%
			消费心理学				4			72	
			网店客户服务			4				72	
			网络营销					4		72	
		网站建设方向	电子商务网页设计				5			90	
			电子商务数据库技术				4			72	
			动态网页制作					5		90	
			电子商务网站建设与维护					4		72	
		网店运营方向	电子商务基础			4				72	
			网店运营实务			5				90	
			网络营销					4		72	
			电子商务文案策划与写作				4			72	
		合 计	30	30	30	30	30		100%		

说明：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部发布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上技术职务的专任教师2人；简历“双师型”专业教师团队，其中：双师型“教师不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。其中本校专业师资按中职学校专业教师要求外，建议对物流专业教师提出如下职业技能要求：

1. 具备电子商务及相关专业技术职务（非教师系列）任职资格或具备电子商务及相关专业（工种）技术三级以上等级证书。
2. 具备电子商务企业生产实习1年（累计）以上经历。
3. 定期参加所授课程的相关岗位职业资格进修培训。
4. 每学年参加、带队指导岗实习或专业社会实践活动。
5. 定期参加相关专业学术研讨活动，及时掌握本专业前沿信息；每两年至少参加电子商务专业师资培训学习一次。

（二）教学设施

（一）校内实训室

1、物流综合实训室

名称	规格要求	数量
物流管理信息系统	1. 可实现入库、出库、补货、移库、盘点、运输、配送作业、市场开发、客户管理在内的主要业务流程 2. 支持RF设备作业	1套
RF手持终端	支持物流管理信息系统，能够实现出入库作业，库内拣选、移库、补货、盘点作业、运输模块的场站扫描、客户派货、现场签收等操作	4台
无线基站	支持RF手持终端与物流管理信息系统的无线连接	2台
托盘货架	适用的托盘尺寸：1200×1000×160mm；每组外尺寸2480*800*4200mm，单元承重不低于1吨	4组
手动搬运车	额定负载：2000kg；货叉最低高度：85mm；货叉最高高度：200mm；货叉总宽：540mm；货叉尺寸：160*50	2辆

	mm	
电瓶式叉车	最大起升高度：4000mm，货叉尺寸：920×125×35， 额定起升重量：1500kg	2 台
条码打印机	普通条码打印机	4 台
打印机	A4 幅面针式打印机	2 台
托盘	标准 1200mm*1000mm 木制托盘	50 个
模拟货品	货品种类大于 15 种	1 批
纸箱	尺寸规格不少于 6 种	若干
电脑	有主流操作系统及办公软件	50 台

2、电子商务实训室

名称	规格要求	数量
电脑	Windows7 操作系统，安装 office2010，安装五笔、 搜狗拼音、微软 ABC 输入法，photoshop CS6 软件、 网页制作软件等。	50 台
博星卓越电子商务运营技能竞赛平台	融合了采购、店铺装修、网络营销、网络销售、店 铺运营、物流管理、客户服务等功能	一套
摄影设备	配置有拍摄台、大型商品背景架、背景布、柔光箱、 柔光灯商品陈列柜、柔光灯，三脚架等	一套

3、计算机相关实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要工具和设施设备	
			名称	数量
1	办公自动化实训室	办公软件应用	计算机	55 台
			Office2010 软件	55 套
2	网络综合布线实训室	网络综合布线设计与施工	企想钢制实训墙组	1 套
			西元钢制实训墙组	1 套
			唯康钢制实训墙组	1 套
			光纤性能测试实训装置 QXPLD-PX13-A	1 套
			光纤性能测试实训装置 QXPLD-PX13-B	1 套

			电脑	15 台
3	计算机网络实训室	网络设备安装与调试，网络搭建配置	计算机	50 台
			神州数码网络设备	8 套
4	网页设计与制作实训室	网页设计与制作、图形图像处理、多媒体技术	计算机	50 台
			dreamweaver 及相关软件	50 套
5	计算机组装与维护实训室	计算机组装、操作系统安装、软件安装、软、硬件故障排查	计算机	50 台
			螺丝刀、尖嘴钳等	50 套

(二) 校外实训基地

鼓励学校采取工学集合的培养模式，体现“做中学，做中教”的职教特色。学校要与企业加强深度合作，可以采取订单人才培养模式、工学交替培养模式、学徒式培养模式及滚动轮训等符合本校特点的模式，加大创新力度，发展和完善“校企一体化、工学结合、工学交替”的办学模式，促进校外实习实训基地的健康发展，培养符合企业需要的电子商务技能人才

(三) 教学资源

部分教材选用如下：

ISBN	教材名称	出版社	作者	版次
9787115387905	《边做边学 photoshop CS6 图像制作案例教程》	人民邮电出版社	徐娴 顾彬	第一版
9787040273106	《电子商务网页制作（第二版）》	高等教育出版社	刘焰	第二版
9787040289503	《电子商务网页制作上机实验指导（第二版）》	高等教育出版社	刘焰	第二版
9787562447573	《计算机网络基础与应用（第二版）》	重庆大学出版社	钟勤	第二版

(四) 教学方法

本专业教学坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，

结合各地区办学特点，可选择客服营销、网站建设、网店运营三个专业技能方向有针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注意教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成有简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运作小组合作、成果展示，技能比赛等教学方式展开教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（五）教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学月考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面的对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实习成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，课实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实训创造条件；要加强对教学过程的质量监控，

改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

十、毕业标准

本专业学生在校期间除思想品德表现符合要求以外，需达到以下要求。

1. 所学课程期末考试成绩合格；
2. 考取办公软件技能等级证书；
3. 考取物流管理技能证书（初级）；
4. 考取普通话等级证书；
5. 顶岗实习成绩合格；
6. 在校受到的纪律处分已经撤销。