



重庆电子工程职业学院

CHONGQING COLLEGE OF ELECTRONIC ENGINEERING

2017 级

五年制高等职业教育

数字媒体应用技术专业

人才培养方案

编制人	:	刘明 李团 李国强 刘文倩
计算机学院院长	:	彭海深 刘晓东
专业指导委员会主任	:	黄作林
编制（修订）时间	:	2020 年 7 月 19 日
教务处审查	:	王正勇 赖先志
主管校长批准	:	龚小勇 蒋红梅
审批时间	:	2020 年 8 月 1 日

重庆电子工程职业学院
重庆市立信职业教育中心

编印

目 录

一、专业名称（专业代码）	- 1 -
二、招生对象.....	- 1 -
三、基本学制.....	- 1 -
四、培养目标与人才规格.....	- 1 -
（一）培养目标.....	- 1 -
（二）人才规格.....	- 1 -
五、职业范围.....	- 1 -
六、主要接续专业.....	- 3 -
七、人才培养模式.....	- 3 -
八、课程体系.....	- 5 -
（一）课程体系设计原则.....	- 5 -
（二）课程结构.....	- 8 -
九、课程设置及要求.....	- 9 -
（一）公共基础课程.....	- 9 -
（二）专业课程.....	- 10 -
（三）素质教育及拓展课程.....	- 12 -
（四）专业实践教学.....	- 12 -
十、教学时间安排.....	- 14 -
（一）基本要求.....	- 14 -
（二）教学运行.....	- 17 -
十一、教学实施.....	- 21 -
（一）教学要求.....	- 21 -
（二）考核与评价.....	- 21 -
十二、毕业条件.....	- 21 -
十三、保障条件.....	- 21 -
十四、建议与说明.....	- 23 -

“五年制”高等职业教育数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：数字媒体技术应用（090200）

高职阶段：数字媒体应用技术（610210）

二、招生对象

重庆市应届初中毕业生，初中毕业暨高中升学考试成绩达到相应要求。

三、基本学制

5年

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务和广播、电视、电影和影视录音制作行业的计算机软件技术工程人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、数字媒体制作等职业群（或技术技能领域），能够从事视觉美工设计、UI 设计师、Web 前端开发、数字媒体交互设计等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

- (4) 能够初步理解企业战略和适应企业文化，保守商业秘密；
- (5) 具有职业生涯规划 and 终身学习的意识和能力；
- (6) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (8) 具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握数字媒体、虚拟现实等基础理论知识；
- (4) 掌握数字素描、数字构成、数字色彩等数字绘画和艺术基础知识；
- (5) 掌握图形设计、图形图像处理等知识；
- (6) 掌握移动交互设计和 Web 前端开发的知识；
- (7) 掌握户界面设计的知识；
- (8) 了解视频剪辑及视频合成等知识；
- (9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备熟练使用 Photoshop、Illustrator、CoralDraw、Axure 等相关设计工具的能力；
- (4) 具备网页、系统界面及移动端界面的整体风格、版式布局、色彩等视觉表现设计能力；
- (5) 具有熟练使用 HTML、Javascript、CSS 等网页设计语言的能力；
- (6) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、产品原型设计与制作的能力。
- (7) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

五、职业范围

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-02-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06)	Web 前端开发工程师; 数字媒体交互设计师; UI 设计师; 视频编辑; 视觉设计师; 创意设计师;	平面设计师; UI 设计师; 数字媒体交互设计师职业技能等级证书; Web 前端开发职业技能等级证书; 计算机技术与软件专业技术资格(水平)证书(程序员、多媒体应用技术制作员)

六、主要接续专业

本科：五年制数字媒体应用技术专业后续对接本科数字媒体技术、计算机科学与技术等专业。

七、人才培养模式

(一) 立足真实任务组织工学交替

工学结合是实现高等职业教育人才培养目标的最有效的途径。通过工学结合，可以提高人才培养的质量和学生的就业能力，同时可以提高教师的“双师”能力和改善师资队伍结构的“双师”结构。学生可以提高职业素质、综合素质和就业竞争能力，同时企业也可以进行有目的的培养自己需要的人才，减少培养成本。

工学交替贯穿专业培养全过程，根据学生的职业能力培养需要，在教学组织形式上将校内教学与校外实习交替进行，校外实习类型可分为的多种类型。多样性实习图如图所示。

程有《办公自动化实训》、《UI 设计实训》、《Web 前端开发实训》、《网页设计综合实训》、《Web 界面开发实训》、《商业广告制作实训》等。

八、课程体系

(一) 课程体系设计原则

根据人才培养目标，本专业课程体系的设计思路是：以商业动画和影视后期工作过程为导向，结合重庆地区商业动画和我影视后期行业对技能人才的需求状况，在美工设计、广告设计、UI 设计、Web 前端开发、虚拟现实基础项目开发等主要职业岗位的工作任务、职业能力、岗位技能与知识的基础上，针对岗位知识与职业能力要求，结合学生的职业可持续发展和创新意识培养要求，设计和构建了由职业能力课程、职业素质课程和创新意识课程构成的课程体系。

1. UI 设计师岗位

表 6-1 UI 设计岗位任务分析

序号	典型工作任务	对应课程
01	提案准备	各学期公共必修课程及选修课程、《素描》、《构成基础》
02	前期调研，资料收集	《图像处理基础》、《设计美学》
03	运用软件完成创意设计	《UI 设计基础》、《网页设计与制作》
04	修改设计方案	《UI 设计与制作》、《UI 设计实训》
05	汇编成册	《Web 界面设计》

2. 视觉设计师岗位

表 6-2 视觉设计岗位任务分析

序号	典型工作任务	对应课程
01	提案准备	各学期公共必修课程及选修课程、《设计素描》
02	构成设计基本原理与设计方法	《素描》、《设计美学》、《构成基础》
03	实现平面设计	《矢量图形设计案例制作》、《网页设计案例制作》、《三维建模案例制作》
04	色彩搭配	《色彩》、《设计美学》
05	立体设计	《构成》、《三维设计实训》

3. Web 前端开发岗位

表 6-3 Web 前端开发岗位任务分析

序号	典型工作任务	对应课程
----	--------	------

01	架构网站	各学期公共必修课程及选修课程、《图形图像处理基础》 《UI 设计基础》、《设计美学》
02	交互设计制作	《图形图像处理案例制作》、《网页设计与制作基础》
03	功能测试等	《Web 前端开发案例制作》、《H5 网页设计与制作》
04	完成验收、跟踪服务	《网页开发综合实训》

4. 影视广告设计师

表 6-4 视频编辑岗位任务分析

序号	典型工作任务	对应课程
01	信息收集	各学期公共必修课程及选修课程、《设计素描》、《构成基础》
02	提案准备	《素描》、《设计美学》
03	拟定工作计划	《图像处理基础》、《影视制作基础》
04	整体策划、设计制作	《影视案例制作》
05	完成验收、跟踪服务	《影视案例制作》

5. 创意设计岗位

表 6-5 创意设计岗位任务分析

序号	典型工作任务	对应课程
01	根据客户需求分析 提供设计思路	各学期公共必修课程及选修课程、《素描》、《色彩》、《构成基础》、《设计美学》
02	产品栏目制作	《图像处理案例制作》、《影视案例制作》
03	产品宣传包装	《影视案例制作》、《三维设计基础》
04	产品后期特效	《商业广告设计》

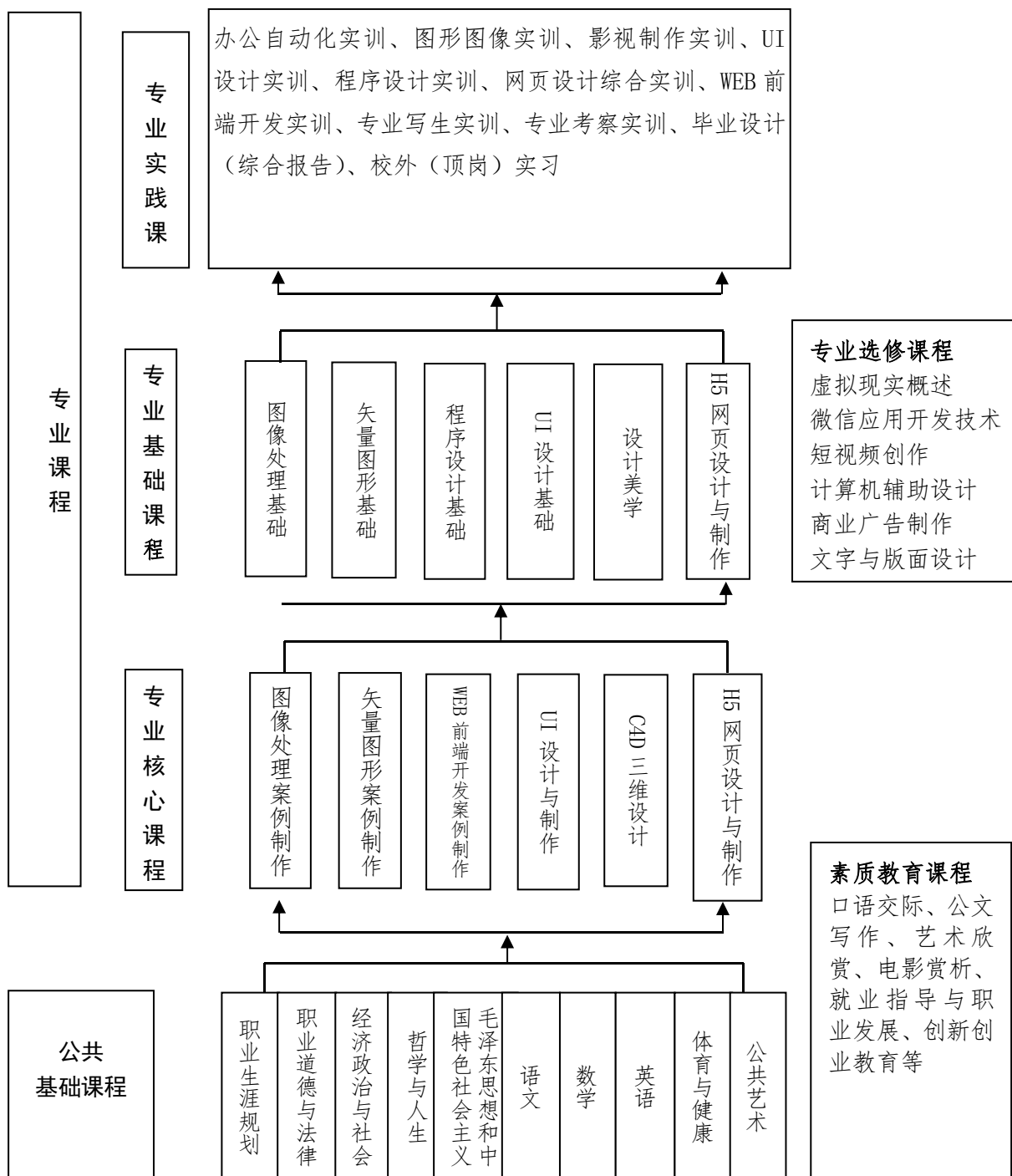
在充分认识到行业新形势的变化与人才市场的反映后，重新对专业进行了细化和尝试，形成了从美工设计、影视制作、UI 设计、Web 前端开发等层面出发，以就业岗位群为核心的“大平台，小方向”专业结构体系。对应上述职业岗位所要求的能力，并依此构建了以工学结合、工学交替为主旨，以实践教学为重点，以职业岗位生产性综合实训为核心、为主线专业平台，辅以教学管理、教学计划、教学内容、教学模式、教学方法、实践环节、师资、实验室配套建设等配套教改措施，初步形成了以职业岗位（群）及技能为核心的模块课程体系。

(1) 职业素质能力模块：“两课”、法律、体育课程的开设，力图使学生树立正确的人生观、世界观，培养良好的思想和身体素质，这样才能成为优秀的技术人员。

(2) 职业基础能力模块：通过素描、色彩基础、构成基础、设计美学、图像处理基础、三维建模基础，使学生具备基本的现代设计思想和理念，富有想象力、创造力及艺术素养。

(3) 职业核心能力层次：通过图形图像项目制作、矢量图形设计案例制作、UI 设计实训、Web 界面设计、Web 前端开发实训、影视制作实训、虚拟现实概述等教学与实训，使学生掌握 UI 界面设计和 Web 前端开发技能，全面提升能力，满足社会对数字媒体人才的需求。

(二) 课程结构



从岗位职业能力分析入手，遵循学生成长规律和职业教育规律；强化学生职业技能培养，注重学生全面发展角度设计课程体系，应包括可持续发展的学习能力和职业素质的岗位或岗位群的职业能力培养。通过职业岗位需求和职业能力的分析，确定了专业培养目标，以职业能力的培养为主线，系统设计公共基础课程、专业课程和素质教育课程体系结构。

九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业课、素质教育课程及专业实践课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	毛泽东思想与中国特色概论	依据《毛泽东思想与中国特色概论教学大纲》开设，注重培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，树立马克思主义世界观、人生观、历史观，增强学生自身执行党的路线、方针、政策的自学性，从而坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	56
6	思想道德修养与法律基础	依据《思想道德修养与法律基础》开设，并注重培养学生日常生活和职业活动密切相关的法律常识，增强学生的法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
7	形势与政策	依据《形势与政策教学大纲》开设，注重培养学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题。	16
8	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	288
9	数学	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	352
10	英语	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	288

11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	128
12	公共艺术 (音乐、美术)	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程目标及主要内容	参考学时
专业基础课	1	素描 素描作为一门重要的美术基础课程，是培养学生练习造型基本功和审美能力的一种基本手段，也是学生将来收集素材，表达设计、创作意念的一种工具。	128
	2	色彩基础 通过色彩理论学习以及临摹、写生实践和创作，了解色彩变化的一般规律，掌握色彩归纳写生基本技法和基本的表现语言，以及形成色彩的设计运用能力，提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。	64
	3	构成基础 要求学生掌握平面设计的基本要素和色彩的正确表现方法，提高三维空间想象能力，综合了解各种抽象的造型语言，为今后的设计课程打下坚实的理论和实践基础	64
	4	设计美学 要求掌握写生色彩学的基本原理及基本知识，分析，认识和表现色彩关系，掌握色彩造型和水粉写生的技巧方法，技法及作画的一般步骤。	64
	5	图像处理基础 本课程学习图形图像处理方法，在此基础上学习计算机图像处理的基本概念及 Photoshop 软件的使用方法。本课程的任务是培养学生的平面设计能力，掌握 Photoshop 的各类命令的使用，具有简单广告设计能力	64
	6	三维建模基础 本课程要求学生了解 3dsMax 用途、优点。掌握 3dsMax 的工作界面工具面板、属性面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法，学会模型的建立，材质的设置，灯光的创作及 vray 渲染效果图的渲染出图。	64
专业核心课	1	图像处理案例制作 通过对平面设计基础知识的了解，对基本工具等进行训练，达到以下目标：掌握使用 Photoshop 进行图像处理、文字特效制作、海报设计等平面设计的相关技术和实用技巧。	64
	2	矢量图形案例制作 通过学习该课程，熟练掌握矢量图形设计软件 Coreldraw 的综合应用，主要是在图形设计，色彩应用，创意表达等方面的应用全面掌握，提高学生的矢量图形设计项目开发能力。	64
	3	网页设计与制 学生通过本项目实训，能掌握网页设计及制作的基本	64

		作基础	操作方法，能建立超级链接、内、外部链接、图像热区链接，能创建图像导航条及各类跳转菜单，能灵活使用表格和框架结构布局网页，能插入各类多媒体元素，能熟练应用各类 css 样式，最终进行网站发布。	
	4	UI 设计案例制作	通过该课程的学习，培养学生根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等进行设计的能力，能独立完成各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素的设计与制作。	64
	5	图形图像项目制作	通过理论讲授和对学生的实践辅导，使学生了解商业广告在经济生活和国际竞争中的作用；掌握商业广告创作构思和创作方法，把握商业广告的视觉语言和设计规律；提高商业广告设计的创造力，为社会实践打下坚实的基础。	64
	6	H5 网页设计与制作	通过学习该课程，掌握网页基础知识，掌握制作简单网站的方法，学会制作 CSS+DIV 布局网站，以及熟悉能够设计制作网页的各种元素和设计网站版面。	64
	7	C4D 三维设计	通过三维设计企业真实项目开发训练，使学生能够独立完成三维图形设计，完成图形创作，并具有三维创意制作的能力，并初步具备根据客户需求开展三维创意设计，独立策划操作项目及提案的能力。	64
专业选修课	1	虚拟现实概述	通过本课程学习，使学生掌握虚拟现实技术概论、虚拟现实建模语言、虚拟现实编辑器的使用和案例。通过学习具有代表性的虚拟现实相关软件的使用方法，以典型实例由浅入深地了解、认识和掌握虚拟现实技术。	48
	2	微信应用开发技术	通过本课程学习以项目开发过程为主线，采用任务驱动方式，基于腾讯云平台，完成了小程序开发环境的搭建、云服务的搭建、商城各个模块的设计和开发、测试发布及个性化的学习资源推荐等完整的微信小程序案例，了解小程序开发框架和腾讯云的相关知识。	48
	3	微电影制作	通过本课程学习，使学生掌握微电影的制作过程，前期准备、拍摄录制、后期制作加工三个阶段，以及各个阶段所要完成的工作，所要运用的相关专业技能，以小组合作的方式共同完成微电影的制作。	48
	4	计算机辅助设计	通过本课程学习，使学生能够使用 AUTO CAD 软件完成基本绘图技能、制定样板图形、应用图层与在线计算功能、绘制建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图、建筑施工图，以及建筑设计图的各种要素，标注尺寸与索引符号、应用块与属性、插入表格与文字、打印图纸与输出图形、绘制与应用三维图形、设置表格与文字样式、演示参数化设计与绘制图形、程序化绘制图形。	48

5	影视后期特效制作	通过本课程学习 After Effects 创建合成与导入素材、图层操作及动画、特效技术、文字特效、蒙版（遮罩）合成技术、跟踪技术、渲染输出影片，通过 After Effects 实战演练掌握特效应用方式与片头创作思路。	48
6	文字与版面设计	通过本课程学习,掌握版式设计的构图元素、构成法则、图片和文字的编排、网格的应用,逐步深入地讲解版式设计的构图知识,掌握色彩对版式设计的重大影响以及应用技巧,提高自己的审美和设计能力,达到市场运用的职业能力。	48

（三）素质教育及拓展课程

序号	课程名称	课程目标及主要内容	参考学时
1	口语交际	讲述口语交际相关的观察与表达技巧,激发学生的观察兴趣与表达愿望。精心设计与各单元口语交际题相关的字、词、句、段练习,为学生有创意的表达作有效铺垫。	32
2	公文写作	学习行政公文、事务文书、公关文书、财经文书、法律文书及生活文书等实用型文章的基本特征,使学生了解提高实用文写作水平的途径,形成对实用型文章的总体认识,提高在工作和日常生活中实际应用各种文体文章的写作能力。	48
3	电影赏析	通过学习《电影赏析》知识,使学生在在学习影视艺术的特征和艺术规律的同时,提高思想境界、陶冶道德情操、净化心灵、指导人生;学会对影视艺术的鉴赏与评价,从而培养学生审美情趣、提高审美能力,提高综合文化素养。	32
4	名家赏析	借助整体风格、谋篇布局、表达方式、表现手法、写作艺术辩证法,旨在通过对名家名作的分析阅读,认识写作技巧以及技巧在生动的故事情节中的运用,从而积累阅读经验,实现构思飞跃。	32
5	艺术欣赏	主要进行优秀影视作品、广告、绘画的欣赏,提高学生的艺术鉴赏能力,陶冶性情。	32
6	礼仪规范	通过本门课程的学习,使学生具备高素质劳动者和中高级专业人才所必须的现在人际沟通交际能力。认识并养成文明礼貌的为人处世习惯,今后工作学习交流打下良好基础,并注重渗透思想教育,提高学生的综合素养,加强学生的职业道德观念。	32

（四）专业实践教学

校内、校外实训及顶岗实习项目、内容

序号	实训项目	内容	参考学时 / (周)
1	专业写生实训	学生通过本项目实习,通过观察、速写训练、风景写生等手段对自然进行写生,锻炼学生的构图能力、表现色彩与概括取舍能力。	20
2	办公自动化实训	学生通过本项目实训,能够使用 Word2010 软件进行文字编辑、排版和页面设置等,能够使用 Excel2010 软件进行数据输入、计算、编辑、排版等基本操作以及掌握对数据进行管理和分析的各种方法,能够使用 PowerPoint2010 做演示文稿,通过办公中级(操作员级)技能等级考试。	40
3	图形图像实训	通过该课程的学习,使学生了解图像类型、配色的方法、色彩设计等基础知识,掌握图像处理的理论知识与操作技能;使学生能根据需要自主的、有针对性地选择相关的图像处理工具,迅速有效地进行图像处理;能根据自己的想象处理图片;具有图像创意、设计、制作的能力,能灵活进行图像设计与处理。	40
4	程序设计实训	通过本课程的学习,能获得 C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识;使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法设计、编写、调试和运行 C 语言程序。培养学生程序设计、开发与测试能力,应用计算思维方法去分析和解决问题的能力,以及团队合作精神,为学习后续课程和进一步获得程序设计相关知识等奠定坚实的基础。	40
5	网页设计实训	学生通过本项目实训,能掌握网页制作的基本知识点,能掌握软件 Dreamweaver 的基本操作方法,能运用 CSS+DIV,去设计较简单的网页,能创建超级链接。	40
6	专业考察实训	学生通过本项目实习,能够了解企业所需的数字媒体制作技术,能够了解企业文化和规章制度,为促进学生学习专业知识提供帮助,激发学生学习专业技能的兴趣。	20
7	UI 设计实训	通过对 UI 设计的理论讲授和技法练习,使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发,了解 UI 的工作流程和基础知识,能根据产品用户和功能确立设计风格,从基础元件到高级元件以理想的用户体验为目标进行 Web 和 APP 的交互设计,掌握图标、界面的创意设计与制作,探索新的交互	40

		技术。	
8	室内制图基础	通过学习学生能够掌握各种标准的制图规范，掌握 AutoCAD 在室内设计中的实际运用技巧，达到学以致用、触类旁通的效果。	
9	Web 前端开发实训	通过对 WEB 前端设计的学习和技能练习，使学生从 web 页面的结构、web 的外观视觉表现以及 web 层面的交互实现来深入了解 web 浏览器是如何展示一切内容。对 web 业务需求和，网站架构设计有真正的运用，使学生能够根据各企业用户的需求，从结构上，视觉美学上合理安排网页内容，能够从实现和用户进行良好 web 页面层次上交互的 web 网页。进一步深入学习更加高深的 web 前端技术打下良好的基础。	60
10	网页设计综合实训	通过本实训课程的集中指导与训练，使学生更加熟练的掌握网页设计中需要运用的各类软件的综合应用技巧；使学生在围绕创建与设置站点、创建与优化网页、测试与发布站点等网站制作过程中的三个重要环节中，全面掌握设计和优化网页的各种方法和技巧；达到熟练地创建网站，并且通过平面设计和动画设计来丰富网页内容和优化网站的教学目标。	60
11	商业广告制作实训	通过理论讲授和对学生实践辅导，使学生了解商业广告在经济生活和国际竞争中的作用；掌握商业广告创作构思和创作方法，把握商业广告的视觉语言和设计规律；提高商业广告设计的创造力，为社会实践打下坚实的基础。	40
12	顶岗实习	学生通过美工设计、UI 设计、网页设计、广告设计等岗位顶岗实习，能够独立完成美工设计、UI 设计、网页设计、广告设计的工作任务。激发学生自觉遵守企业的规章制度，提高学生爱岗敬业、吃苦耐劳的意识，实现学生向企业技术工人的过渡。	120
13	毕业设计	通过毕业作品设计，使学生能够独立完成视觉美工设计、UI 设计师、Web 前端开发、数字媒体交互设计能力，提高学生的独立创作作品的的能力。	360

十、教学时间安排

(一) 基本要求

五年一贯制数字媒体应用技术专业课程开设分为公共基础课程和专业课，其中公共

基础课又分为公共必修课和公共选修课，专业课又分为专业必修课和专业选修课。总学分为 282 学分，其中公共必修课学分为 112 学分（含素质教育课程 9 学分和最低标准的必修公共基础课学分 101 学分）；专业必修课学分为 153 学分（含毕业设计和实习的 15 学分），选修课学分为 17 学分（含最低标准的公共选修 5 学分和专业选修 12 学分）。其学分结构及课程设置如下表格所示：

课程类别与学分结构总表

专业： 数字媒体应用技术

适用年级： 2017 级

课程及学分类别	课程管理部门		课程学分		课内学时		整周实训		顶岗实习		毕业 设计	
			必修	选修	总学时	实践学时	周	学时	周	学时	周	学时
1 公共必修课	教务处	公共课	开课 103 毕业≥101		1652	364						
		素质课	9		144	44						
2. 公共选修课	教务处			5	80	48						
3. 专业必修课	计算机部	其中课堂	153	114	1824	1360						
		其中实践		24			24	480				
		实习和设计		15					18	360	6	120
4. 专业选修课	计算机部			12	192	144						
统计	总实训周数						24	480				
	总学分、学时		265	17	4852							
毕业总学分标准			≥280									

注：1. 整周实训及毕业设计 1 周记 1 学分，顶岗实习 2 周记 1 学分，安全与国防教育 1 周记 1 学分；
2. 素质教育课程包含在公共必修课中。

各学期教育、教学各环节周数分配表

专业： 数字媒体应用技术

适用年级： 2017 级

学 期	课堂 教学	各种实践教学周					军事 训练	毕业 教育	考 试	专 题 活 动 周	机 动	合 计
		课 程 设 计	技 能 实 训	生 产 实 习	认 知 实 习 (顶 岗)	毕 业 论 文 毕 业 设 计						
一	16				1(假期)		2			2	20	
二	16		2							2	20	
三	16		2							2	20	
四	16		2							2	20	
五	16		2							2	20	
六	16		2		1(假期)					2	20	
七	16		2				2		1	1	21	
八	16		2					1	1	1	21	
九	0		12		6			1	1	1	21	
十	0		0		12	6		1	1	1	21	
合计(周)	128		26		20	6	2			20	200	

注：认知实习不记入教育教学

(二) 教学运行

教学运行计划（表）

课程类别	课程名称	考试	学时		学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		考查	总学时	实践学时		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
公共基础课	校园文化	考查	16		1	1									
	职业生涯规划	考试	32		2	2									
	职业道德与法律	考试	32		2		2								
	经济政治与社会	考试	32		2			2							
	哲学与人生	考试	32		2				2						
	语文	考试	288		18	3	3	3	3	4	2				
	数学	考试	352		22	4	4	4	4	4	2				
	英语	考试	288		18	3	3	3	3	4	2				
	体育与健康	考查	192	192	12	2	2	2	2	2	2				
	艺术（或音乐、美术）	考查	32	32	2	1	1								
	公共体育(1)	考查	32	28	2								2		
	心理健康教育	考查	16		1								1		
	公共体育（2）	考查	32	28	2									2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	56	12	3.5									3.5	
	思想道德修养与法律基础	考查	40	8	2.5								2.5		
	思想政治理论课实践	考查	20	20	1								0.5	0.5	
实用英语（1）	考查	32	8	2								2			
实用英语（2）	考试	32	8	2									2		

	高等数学	考试	48	12	3							3			
	形势与政策	考查	16		1							0.5	0.5		
	信息技术与人工智能	考查	32	16	2							2			
	学分学时小计		1652	364	103	16	15	14	14	14	8	13.5	8.5	0	0
公共选修课(第七学期三选一,第八学期三选一)	公共基础选修课1 口语交际	考查	48	32	3							3			
	公共基础选修课2 电影赏析	考查	48	32	3							3			
	公共基础选修课3 名家赏析	考查	48	32	3							3			
	公共基础选修课4 公文写作	考查	32	16	2								2		
	公共基础选修课5 艺术欣赏	考查	32	16	2								2		
	公共基础选修课6 礼仪规范	考查	32	16	2								2		
	学分学时小计		80	48	5	0	0	0	0	0	0	0	3	2	
专业基础课	素描	考查	64	48	4	4									
	图像处理基础	考试	64	48	4	4									
	办公自动化1	考查	64	48	4	4									
	办公自动化2	考试	32	16	2		2								
	计算机基础	考查	64	48	4	4									
	矢量图形设计基础	考查	64	48	4		4								
	素描	考查	64	48	4		4								
	UI设计基础	考试	64	48	4			4							
	影视制作基础	考查	64	48	4			4							
	色彩基础	考查	64	48	4			4							
	程序设计基础	考查	64	48	4				4						
	影视案例制作	考试	64	48	4				4						
	构成基础	考查	64	48	4				4						
	程序设计基础	考试	64	48	4					4					

	办公自动化应用	考试	64	48	4					4					
	设计美学	考试	64	48	4						4				
	室内制图基础	考查	64	48	4						4				
	三维建模基础	考查	64	48	4						4				
	图形设计	考查	64	48	4							4			
	JavaScript 程序设计	考试	64	48	4								4		
	Web 界面设计	考查	64	48	4								4		
	学分学时小计		1312	976	82	16	10	12	12	8	12	4	8	0	0
专业 核心 课	图像处理案例制作	考试	64	48	4		4								
	矢量图形设计案例制作	考试	64	48	4			4							
	UI 设计案例制作	考试	64	48	4				4						
	图形图像项目制作	考查	64	48	4					4					
	网页设计与制作基础	考试	64	48	4						4				
	UI 设计与制作	考查	64	48	4							4			
	H5 网页设计与制作	考查	64	48	4								4		
	C4D 三维设计	考试	64	48	4									4	
	学分学时小计		512	384	32	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4
专 业 选 修 课 (第 七 学 期 二 选 一, 第 八 学 期 四 选 二)	虚拟现实概述	考查	64	48	4							4			
	微信应用开发技术	考查	64	48	4							4			
	微电影制作	考查	64	48	4								4		
	文字与版面设计	考查	64	48	4								4		
	影视后期特效制作	考查	64	48	4								4		
	计算机辅助设计	考查	64	48	4								4		
	学分学时小计		192	144	12	0	0	0	0	0	0	0	4	8	0

专业 实践 课	专业写生实训	考查	20	20	1	1									
	办公自动化实训	考查	40	40	2		2								
	图形图像实训	考查	40	40	2			2							
	UI 设计实训	考查	40	40	2				2						
	程序设计实训	考查	40	40	2					2					
	室内制图实训	考查	40	40	2						2				
	专业考察实训	考查	20	20	1						1				
	UI 设计实训	考查	40	40	2							2			
	Web 前端开发实训	考查	40	40	2								2		
	网页设计综合实训	考查	60	60	3									3	
	Web 界面开发实训	考查	60	60	3									3	
	商业广告制作实训	考查	40	40	2									2	
	毕业设计（综合报告）	答辩	120	120	6										6
	校外（顶岗）实习	考查	360	360	9									3	6
学分学时小计			960	960	39	1	2	2	2	2	3	2	2	11	12
素质 教育 课	军事训练	考查	32		2	2									
	军训及军事理论	考查	32		2							2			
	普通话	考查	16	16	1		1								
	就业指导与职业发展（1）	考查	16	4	1							1			
	就业指导与职业发展（2）	考查	16	4	1								1		
	创新创业教育（1）	考查	16	4	1							1			
	创新创业教育（2）	考查	16	16	1								1		
学分学时小计			144	44	9	2	1	0	0	0	0	4	2	0	0
总学时			4852	2920	282										

十一、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

3. 素质教育课

素质教育课以公共素质选修课的形式开展。包括身心素质、人文素养、专业内涵修养三方面，其中提高身心素质的课程有篮球、羽毛球、健美操；提高人文素养的课程有口语交际、公文写作、艺术欣赏、书法；提高专业内涵修养的课程有微电影制作、电影赏析。

（二）考核与评价

在学校建立校内成绩考核与企业实践考核相结合、职业技能考核与国家职业资格鉴定相结合、过程性考核与终结性评价相结合的“三结合”评价体系来实施考核。在对学生进行成绩评价时，将职业、企业、工作等元素引入其中，使评价真正体现职场因素。各学习领域的考核采用平时考核+笔试考核、平时考核+上机考核、平时考核+论文考核、平时考核+面试、平时考核+作品、平时考核+实习报告、企业评定+实习报告，重点突出对学生的项目执行过程的考核。通过企业职业岗位要求，对学生进行评价，企业实践考核采用指导教师和企业考核相结合的方式进行考核，企业根据学生的跟随项目组完成项目的分析、方案设计、系统实现、测试、总结报告等各个环节给定成绩；指导教师根据学生的出勤、纪律、业绩、知识运用能力、协作精神、耐挫耐劳能力及实习报告等内容给定成绩。

十二、毕业条件

本专业学生毕业时，其应具体条件如下：

1. 取得的公共必修课学分达到 110 学分及以上（含素质教育课学分）；专业必修课达到 153 学分及以上；公共选修不低于 5 学分；专业选修课不低于 12 学分；

2. 取得的总学分达到 280 学分及以上；

3. 所有纪律处分影响期已经解除；

十三、保障条件

（一）教学方法、教学手段改革

采用任务驱动、项目导向的课程模式，打破传统的学科模式，体现以工作任务为中心、以实践为主线，构建课程学习情境（项目）。学生在完成各个学习情境（项目）中，以完成工作任务的行动来获取专业知识和技能，实现专业课程理论与实践教学一体化，形成学生的职业能力，提高学生的实际操作能力。

教师结合专业特点和个人特色，通过开展微课、网上教学，并利用讨论交流、辅导答疑、作业提交等网络教学功能，为学生提供自主学习的网络环境，形成计算机辅助教学与辅助学生自主学习相结合的教学模式。配合教学方法的改变，在考试内容和考试方法上进行尝试。以“强化教学过程管理，注重平时知识积累，加强实践考核力度”为原则，结合岗位的实际要求，重点加大实践技能考核的力度。考试内容分理论考试和实践技能操作考核两部分。专业技能考核侧重考核能力，采用现场操作，现场打分的方式；作业通过答辩方式，师生共同参与，评分力求公开透明。

（二）师资队伍

该专业拥有一支教育教学能力突出，师资结构合理，专业技术过硬的 23 人的教学团队，其中学科带头人 3 人，7 名市、区级骨干教师，专任教师中具有高级职称教师有 7 人，中级职称教师有 7 人。在编教师中，有 13 名国家级技能考评员，具有技师、高级工职业资格证书的教师 11 人，具有研究生学历或学位 2 人，“双师型”教师 14 人。该专业教师近两年有 5 位教师指导学生获得市级一等奖 3 个，国家级二等奖 2 个、三等奖 1 个，在全国微课制作大赛中获得三等奖一个，重庆市说课竞赛二等奖一个。1 人次教师到德国学习先进职业教学理念和方法，13 人次参加国家级、市级骨干教师培训。

（三）实习实训条件

1. 校内实训基地：主要实训室名称及基本条件、主要功能

校内实训基地说明表

序号	实训室名称	基本条件	主要功能
1	图形图像实训室	电脑 50 台、图形图像处理类软件	根据创作内容，进行构思、策划，满足学生平面设计、UI 设计、广告设计等项目培训和课程学习。
2	C4D 三维设计	电脑 50 台、电子白板、各类三维软件	进行三维物体、空间的创作，满足三维建模、三维实训等课程的学习。
3	H5 网页设计与制作	计算机 50 台，DW 及相关软件	进行网页设计和网站建设实训。
4	UI 设计与制作	计算机 50 台，神州数码网络设备 8 套	根据 PC 端及移动端不同行业需求，进行界面设计，完成满足不同应用创意设计实训。

2. 校外实训基地：

根据数字媒体应用技术专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以数字媒体应用技术专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前数字媒体应用技术专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（四）课程教学资源

充分利用网络优势和现代教育技术手段，搭建专业教学资源平台。激励教师参与教育、教学、教改和科研，建立起具有专业特色的素材库、作业库、案例库、电子教案库、试题库等教学资源库。

十四、建议与说明

数字媒体应用技术专业高素质技能型人才的培养主要围绕校企合作、专业师资队伍、专业实训基地，专业核心课程四个方面开展实施。

1. 校企合作

依托重庆市乃至全国多媒体相关行业，建立起一批稳定的合作企业，制定校企合作

管理制度，成立专业建设指导委员会。发挥校企优势，共建课程标准，共培双师教师，共建实训基地。校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，形成双方互惠双赢、共同发展的校企合作关系，共同培养社会与市场需要的数字媒体应用技术人才。

2. 专业师资队伍

建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。专任教师应为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有相关教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

3. 专业实训基地

通过“政行企校，四方联动”合作机制共建满足学生认识实习、体验实习、顶岗实习、就业实习的校外实习基地，营造学生职业实践能力提升的职业情境，建成5-10个校外顶岗实习基地，实现全程工学交替人才培养，全面促进学生职业素养和职业实践能力的提升，同时，开发学生顶岗实习系统，解决学生实习实训管理困难问题。

4. 专业核心课程

由专业骨干教师为主导，邀请行业专家参与，对归纳出的数字媒体应用技术专业典型工作任务进行分析，诠释出具有学习性和职业代表性的知识、技能。最后按照工作过程中知识构成及技能构成的相关性，整合成专业核心课程（学习领域课程），主要包括图像处理案例制作、矢量图形设计案例制作、Web前端开发案例制作、图形图像项目制作、UI设计基础、UI设计与制作、H5网页设计与制作、C4D三维设计等课程，在专业部和骨干教师的主导下，对核心课程进行梳理分析，形成一体化课程体系。

5. 转段考试

按重庆市教委相关规定执行。